

<b>K/EO/1 marketing</b>	<b>BB</b>	<b>KB</b>	<b>GL</b>
<i>Dit keuzevak is een verdieping van de profielmodule commercieel.</i>			
<p>Taak: het beoordelen en verbeteren van een bestaande retailformule, rekening houdend met:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o doelgroep</li> <li>o assortiment</li> <li>o marktpositie</li> </ul>			
<b>K/EO/1.1</b>			
<p>Deeltaak: het beoordelen van een bestaande retailformule.</p> <p>De kandidaat kan:</p>			
1. onderzoeksvaardigheden herkennen en toepassen (denk hierbij aan waarnemen, vragenlijsten opstellen, interviewen, verzamelen, ordenen, analyseren etc.)	x	x	x
2. aan de hand van de marketinginstrumenten een bestaande retailformule beoordelen op het gebied van doelgroep, assortiment en marktpositie <ul style="list-style-type: none"> <li>a. een bijdrage leveren aan het opstellen van een marktonderzoek</li> <li>b. het marktonderzoek uitvoeren</li> <li>c. de onderzoeksresultaten verwerken</li> <li>d. conclusies trekken</li> </ul>	x	x	x
3. presentatietechnieken herkennen en toepassen (denk hierbij aan presenteren, hanteren van presentatieprogramma's, gebruik van publicatievormen)	x	x	x
4. de onderzoeksresultaten presenteren	x	x	x
<b>K/EO/1.2</b>			
<p>Deeltaak: het verbeteren van een bestaande retailformule.</p> <p>De kandidaat kan:</p>			
1. aan de hand van de marketinginstrumenten verbetervoorstellen formuleren naar aanleiding van de onderzoeksresultaten ten aanzien van <ul style="list-style-type: none"> <li>a. doelgroep,</li> <li>b. assortiment,</li> <li>c. marktpositie</li> </ul> (denk hierbij aan zaken als logo/huisstijl, locatie, etalage, winkelinrichting, multichannel, distributie etc.)	x	x	x
2. de verbetervoorstellen presenteren	x	x	x
Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.	x	x	x