

Schoolexamenbank | vmbo

Deze vakinhoudelijke uitwerking is ontwikkeld door het Redactieteam van de Schoolexamenbank vmbo voor dit profiel. De uitwerking heeft geen officiële status en is alleen bedoeld om gebruikers van de Schoolexamenbank vmbo een indruk te geven van hoe het Redactieteam het keuzevak heeft geïnterpreteerd om tot de ontwikkeling van vraag- en opdrachtitems te kunnen komen.

Aan deze vakinhoudelijke uitwerking kunnen geen rechten worden ontleend.

7 juni 2017

© Stichting Platforms vmbo

Voor de ontwikkeling van theorie-items en praktijkopdrachten voor dit Keuzevak baseren we ons op de volgende uitwerkingen van de eindtermen:

Type	Code	Uitwerking	BB	KB	GL
Leerdoel	PK/EO/b-1	De kandidaat kan een commerciële instelling tonen, met name onderdelen van een marktonderzoek uitvoeren / verkoopvaardigheden / klant- en servicegerichte houding / kansen zien en benutten	x	x	x
Toetsterm	PK/EO/b-1/01	De examenkandidaat kan een commerciële instelling tonen, met name onderdelen van een marktonderzoek uitvoeren / verkoopvaardigheden / klant- en servicegerichte houding / kansen zien en benutten	x	x	x
Leerdoel	PK/EO/b-2	De kandidaat kan inspelen op trends en ontwikkelingen	x	x	x
Toetsterm	PK/EO/b-2/01	De examenkandidaat kan inspelen op trends en ontwikkelingen	x	x	x
Leerdoel	PK/EO/b-3	De kandidaat kan communicatieve vaardigheden toepassen, onder meer telefoneren / vergaderen / presenteren en demonstreren / overtuigen / corresponderen / sociale media inzetten	x	x	x

Toetsterm	PK/EO/b-3/01	De examenkandidaat kan communicatieve vaardigheden toepassen, onder meer telefoneren / vergaderen / presenteren en demonstreren / overtuigen / corresponderen / sociale media inzetten	x	x	x
Leerdoel	PK/EO/b-4	De kandidaat kan vaardigheden toepassen op het gebied van kantoor-, retail- en magazijnautomatisering	x	x	x
			BB	KB	GL
Toetsterm	PK/EO/b-4/01	De examenkandidaat kan vaardigheden toepassen op het gebied van kantoor-, retail- en magazijnautomatisering	x	x	x
Deeltaak	P/EO/01/01	De retailformule en de marketinginstrumenten herkennen en toepassen ten aanzien van de doelgroep, het assortiment en de marktpositie	x	x	x

			BB	KB	GL
leerdoel	K/EO/01	De kandidaat kan een bestaande retail-/bedrijfsformule beoordelen en verbeteren. Daarbij rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie	x	x	x
Toetsterm	K/EO/01	De examenkandidaat kan een bestaande retail-/bedrijfsformule beoordelen en verbeteren. Daarbij rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie	x	x	x
leerdoel	K/EO/1.1/01	De kandidaat kan onderzoeksvaardigheden herkennen en toepassen	x	x	x
toetsterm	K/EO/01.01	De examenkandidaat kan onderzoeksvaardigheden herkennen en toepassen			
leerdoel	K/EO/1.1/02	De kandidaat kan aan de hand van de marketinginstrumenten een bestaande retailformule beoordelen op het gebied van doelgroep, assortiment en marktpositie	BB x	KB x	GL x

toetsterm	K/EO/1.1/02	De examenkandidaat kan aan de hand van de marketinginstrumenten een bestaande retailformule beoordelen op het gebied van doelgroep, assortiment en marktpositie	x	x	x
leerdoel	K/EO/1.1/03	De kandidaat kan presentatietechnieken herkennen en toepassen	x	x	x
toetsterm	K/EO/1.1/03	De examenkandidaat kan presentatietechnieken herkennen en toepassen	x	x	x
leerdoel	K/EO/1.1/04	de kandidaat kan de onderzoeksresultaten presenteren	x	x	x
toetsterm	K/EO/1.1/04	de examenkandidaat kan de onderzoeksresultaten presenteren	x	x	x
leerdoel	K/EO/1.2	de kandidaat kan een bestaande retail-/bedrijfsformule verbeteren	x	x	x
toetsterm	K/EO/1.2	de examenkandidaat kan een bestaande retail-/bedrijfsformule verbeteren	*	*	*
leerdoel	K/EO/1.2/1	de kandidaat kan aan de hand van de marketinginstrumenten verbetervoorstellen formuleren n.a.v. de onderzoeksresultaten t.a.v. doelgroep, assortiment, marktpositie		x	x
			BB	KB	GL
toetsterm	K/EO/1.2/1	de examenkandidaat kan aan de hand van de marketinginstrumenten verbetervoorstellen formuleren n.a.v. de onderzoeksresultaten t.a.v. doelgroep, assortiment, marktpositie		x	x
leerdoel	K/EO/1.2/2	de kandidaat kan de verbetervoorstellen presenteren	x	x	x
toetsterm	K/EO/1.2/2	de examenkandidaat kan de verbetervoorstellen presenteren	x	x	x
leerdoel	K/EO/1.2/01	de kandidaat is kent de vernieuwingen in de retail			
toetsterm	K/EO?1.2/01	de examenkandidaat kent de vernieuwingen in de retail en kan ze herkennen en toepassen			

