

Vakinhoudelijke uitwerking Keuzevak Webshop

Schoolexamenbank | vmbo

Deze vakinhoudelijke uitwerking is ontwikkeld door het Redactieteam van de Schoolexamenbank vmbo voor dit profiel. De uitwerking heeft geen officiële status en is alleen bedoeld om gebruikers van de Schoolexamenbank vmbo een indruk te geven van hoe het Redactieteam het keuzevak heeft geïnterpreteerd om tot de ontwikkeling van vraag- en opdrachtitems te kunnen komen.

Aan deze vakinhoudelijke uitwerking kunnen geen rechten worden ontleend.

21 juni 2017

© Stichting Platforms vmbo

Voor de ontwikkeling van theorie-items en voor dit Keuzevak baseren we ons op de volgende uitwerkingen van de Eindtermen:

Type	Code	Uitwerking	BB	KB	GL
Deeltaak	6.1	een eigen webshop bedenken, ontwikkelen en onderhouden, rekening houdend met doelgroep, assortiment en marktpositie			
		De kandidaat kan:			
Deeltaak	6.1.1	Een webshop bedenken, met name, vorm grootte, product positionering, doelgroep, kosten			
		De kandidaat kan			
Toetsterm	6.1.1.1	De onderdelen van een webadres herkennen en benoemen	x	x	x
	6.1.1.2	Het assortiment van een webwinkel beoordelen als het gaat om de breedte en diepte daarvan	x	x	X
	6.1.1.3	Wettelijke regels rondom domeinnamen van webwinkels herkennen en benoemen	x	x	X
Deeltaak	6.1.3	Een online webshop maken			
		De kandidaat kan			

Type	Code	Uitwerking	BB	KB	GL
Toetsterm	6.1.3.1	Het begrip 'pop-up' of 'pop-up-venster' herkennen en benoemen	x	x	x
	6.1.3.2	De begrippen top- en subnavigatie herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
	6.1.3.3	Het begrip 'landingspagina' herkennen en benoemen	x	x	x
	6.1.3.4	Het begrip 'content' herkennen en benoemen	x	x	x
	6.1.3.5	Het begrip 'responsive website' en het belang voor webshops daarvan herkennen en benoemen	x	x	x
Deeltaak	6.1.4	Productfotografie toepassen			
		De kandidaat kan			
Toetsterm	6.1.4.1	Zaken noemen waaraan een goede productfoto moet voldoen zoals: Contrast tussen het product en de achtergrond Goede lichtinval een goed zichtbare vorm goed zichtbare details van het product De achtergrond is 1 kleur Minimaal 500 x 500 pixels	x	x	x
Toetsterm	6.1.4.2	Het begrip 'thumbnails' herkennen en benoemen	x	x	x
Toetsterm	6.1.4.3	het juiste aantal pixels (DPI)gebruiken bij het toevoegen van een afbeelding aan een webshop, rekening houdend met de gewenste kwaliteit en de snelheid van laden.	x	x	x
Toetsterm	6.1.4.4	het begrip 'stockfoto' herkennen en benoemen	x	x	x
Toetsterm	6.1.4.5	het begrip 'creative commons' herkennen en benoemen		x	x
Toetsterm	6.1.4.6	het verschil tussen product- en sfeerfoto's herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
Deeltaak	6.1.5	Het assortiment onderhouden, met name producten toevoegen en verwijderen			
Deeltaak	6.1.6	De webshop voorbereiden voor publicatie			
Deeltaak	6.1.7	Ontwikkelingen in de e-commerce herkennen			
		De kandidaat kan			
Toetsterm	6.1.7.1	Het begrip 'dropshipping' herkennen en benoemen		x	x
	6.1.7.2	Elementen van het gebruik van een zoekfunctie binnen een webwinkel herkennen, benoemen en toepassen zoals:		x	x

Type	Code	Uitwerking	BB	KB	GL
		afbeeldingen in de zoekresultaten auto-aanvullen van zoekwoorden auto-correctie van zoekwoorden			
	6.1.7.3	De ontwikkeling '(mass) customization herkennen en benoemen	x	x	x
	6.1.7.4	Het begrip 'forwarding' herkennen, benoemen en toepassen	x	x	X
	6.1.7.5	Het begrip 'favicon' en 'urlicon' herkennen en benoemen	x	x	x

Type	Code	Uitwerking	BB	KB	GL
Deeltaak	6.2	via internet en sociale media goederen of diensten verkopen (eventueel in een gesimuleerde omgeving).			
Deeltaak	6.2.1	Online verkopen			
		De kandidaat kan			
Toetsterm	6.2.1.1	Wettelijke regels m.b.t. de levertermijn van aankopen via webshops herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
Toetsterm	6.2.1.2	Wettelijke regels m.b.t. bedenktijd bij een aankoop herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
Toetsterm	6.2.1.3	Wettelijke regels m.b.t. de algemene voorwaarden herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
Toetsterm	6.2.1.4	Wettelijke regels voor het vermelden van de verkoopprijzen op een webshop herkennen benoemen en toepassen.	x	x	x
	6.2.1.5	Verschillende onderdelen van de layout van een webwinkel herkennen, benoemen en toepassen zoals: header navigation content sidebar	x	x	x

Type	Code	Uitwerking	BB	KB	GL
		footer			
Deeltaak	6.2.2	Promotie maken			
		De kandidaat kan			
Toetsterm	6.2.2.1	Het begrip 'content-marketing' en het belang voor webshops daarvan uitleggen	x	x	x
	6.2.2.2	Het begrip 'affiliate-marketing' en het belang daarvan voor webshops uitleggen		x	x
	6.2.2.3	Sociale media als middel tot verkopen, promotie, klantenservice en klantenbinding herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
	6.2.2.4	Het begrip 'Search Engine Advertisg' (SEA) herkennen en benoemen	x	x	x
	6.2.2.5	Uitleggen dat het vermelden van minpunten van producten uit het assortiment onderdeel kan zijn van de strategie van een webshop.	x	x	x
Toetsterm	6.2.2.6	Het begrip 'banner' herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
	6.2.2.7	Wettelijke regels m.b.t. de algemene voorwaarden herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
	6.2.2.8	Het begrip 'conversie-ratio' herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
	6.2.2.9	Het begrip 'Bounce-rate' herkennen, benoemen en toepassen		x	x
	6.2.2.10	Uitleggen dat het vermelden van minpunten van producten uit het assortiment onderdeel kan zijn van de strategie van een webshop.	x	x	x
Deeltaak	6.2.3	Betaalmogelijkheden herkennen en toepassen			
		De kandidaat kan			

Type	Code	Uitwerking	BB	KB	GL
Toetsterm	6.2.3.1	Wettelijke regels rondom aanbetalingen herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
	6.2.3.2	Methoden waarbij achteraf wordt betaald herkennen en benoemen.	x	x	x
Deeltaak	6.2.4	De opslag en verzending toepassen			
		De kandidaat kan			
Toetsterm	6.2.4.1	Het track & trace-systeem herkennen en benoemen	x	x	x
Deeltaak	6.2.5	Voorwaarden voor retourzending toepassen			
		De kandidaat kan			
Toetsterm	6.2.5.1	Wettelijke regels rondom verzendkosten bij retourneren herkennen, benoemen en toepassen	x	x	x
Deeltaak	6.2.6	Een resultatenoverzicht presenteren			
Deeltaak	6.2.7	De uitvoering nabespreken en evalueren			
Deeltaak	6.2.8	Aan de hand van Marketing instrumenten de webshop beoordelen en verbetervoorstellen formuleren			

Type	Code	Uitwerking	BB	KB	GL
Deeltaak	6.3	Financiële zaken en regelgeving			
		De kandidaat kan			
Toetsterm	6.3.1	btw-berekeningen maken voor op de factuur, rekening houdend met twee verschillende tarieven	x	x	x
	6.3.2	Btw-berekeningen maken voor de btw-afdracht, rekening houdend met de btw over verzendkosten		x	x
	6.3.3	Zaken benoemen die de ondernemer verplicht is op de website te vermelden zoals: bedrijfsnaam adres btw-nummer klachtenprocedure	x	x	x

Type	Code	Uitwerking	BB	KB	GL
	6.3.4	De Wet bescherming Persoonsgegevens en de gevolgen daarvan voor de omgang met klantgegevens herkennen	x	x	x
	6.3.5	Wettelijke regels rondom de vestiging van een webshop op een industrieterrein herkennen en benoemen	x	x	x

Nieuw toegevoegde Deeltaken:

Type	Code	Uitwerking	BB	KB	GL
Deeltaak	6.4	Vindbaarheid op internet en zoekmachines			
		De kandidaat kan:			
Toetsterm	6.4.1	Uitleggen wat de verschillende onderdelen van de zoekresultaten van Google inhouden zoals: title-tag, url meta-description de reviews (sterren)	x	x	x
Toetsterm	6.4.2	De afkorting SEO herkennen en benoemen	x	x	x

Overig : benoemen wat als nadeel of nadelen van online kopen wordt ervaren.